



Online-Vermarktung über die Cloud

# Sicher und stets verfügbar

Von Ayurveda-Massage über Rafting-Tour bis zum Zeppelinflug: Die myobis GmbH in München macht Dienstleistungen buchbar. Das Team um Firmengründer Thomas Söhn setzt dabei auf eine einfache und zuverlässige Cloud-Lösung, die auf der Windows Azure Plattform basiert.

**M**ach dich buchbar!“ – mit diesem Slogan wirbt die myobis GmbH für ihr webbasiertes Buchungssystem myobis Prime. Im Oktober 2010 eingeführt, richtet sich dieses an regionale Anbieter von Erlebnissen, Dienstleistungen und touristischen Zusatzleistungen. „Allein in Deutschland werden über 20 Milliarden Euro pro Jahr für tourismusnahe Dienstleistungen ausgegeben. Hier ist noch sehr viel Potenzial. Wir geben den Anbietern ein professionelles Tool zur Online-Vermarktung an die Hand“, erklärt Firmengründer und Managing Director Thomas Söhn.

Direkt macht myobis Prime Tickets und Gutscheine für Events aller Art buchbar. Die Kunden erhalten eine neue internetbasierte Softwareanwendung mit Terminplanung, Rechnungsstellung, Buchungs- und Zahlungsabwicklung sowie einen eigenen Web-Shop. „Damit öffnen wir ihnen zudem weitere Vertriebskanäle“, beschreibt Thomas Gröhl, Head of Marketing & Sales, die Vorteile. Nutzer schätzen einen schnellen

Zugang ohne zusätzliche IT-Investitionen mit der Gewissheit einer sicheren Abwicklung: myobis Prime wird ohne Lizenzkosten zur Verfügung gestellt, nur für Umsätze fällt ein geringes Entgelt an.

## Schnelles Wachstum durch Innovation

Da myobis Prime webbasiert arbeitet, sind komplexe IT-Installationen oder -Vorkenntnisse nicht notwendig: Das Einloggen funktioniert von jedem Computer mit Internetanschluss sowie von allen internetfähigen mobilen Endgeräten. „myobis Prime muss für unsere Kunden immer und überall erreichbar sein. Eine solche Verfügbarkeit bietet uns die Windows Azure Plattform“, ist sich Thomas Gröhl sicher.

Die Entscheidung für die Windows Azure Plattform fiel den Entwicklern in München entsprechend leicht: „Die geringen Setup- und Betriebskosten, die Skalierbarkeit und die

einfache Integration in den Softwareentwicklungsprozess waren die entscheidenden Punkte für die Windows Azure Plattform. Die Microsoft-Cloud liefert uns die nötige Sicherheit, Performance und Skalierbarkeit für unsere Kunden“, erklärt Thomas Söhn. ■

## Die Cloud-Lösung

Für verschiedene Servicekomponenten von myobis Prime werden Rechen- und Speicherdienste, Datenbank und Integrationsdienste der Windows Azure Plattform genutzt. Die Verteilung von Daten läuft über das Azure Content Delivery Network, die Entwicklung über Visual Studio Integration. myobis Prime wurde auf Basis von ASP.NET realisiert. „Aus einer Business-Anforderung ist ein neues Cloud-basiertes Buchungssystem entstanden. Genau solche neuen Vermarktungsmöglichkeiten bieten wir unseren Partnern mit der Windows Azure Plattform“, so Saskia Hetteing, Partner Segment Manager der Microsoft GmbH.

## Kurz vorgestellt

Die myobis GmbH wurde im Dezember 2009 von Thomas Söhn in München gegründet und beschäftigt rund 30 Mitarbeiter. Söhn ist zudem Mitgründer des Erlebnisportals mydays, auf dessen Technologie auch myobis Prime basiert.

>> H53

**myobis**



Thomas Gröhl (l.), Head of Marketing & Sales, und Thomas Söhn (r.), Gründer und Managing Director, leiten das Team der myobis GmbH in München.

Bilder: fotolia.de/Gunter Menz/Lida Salatián/herculanum79/Klick, myobis